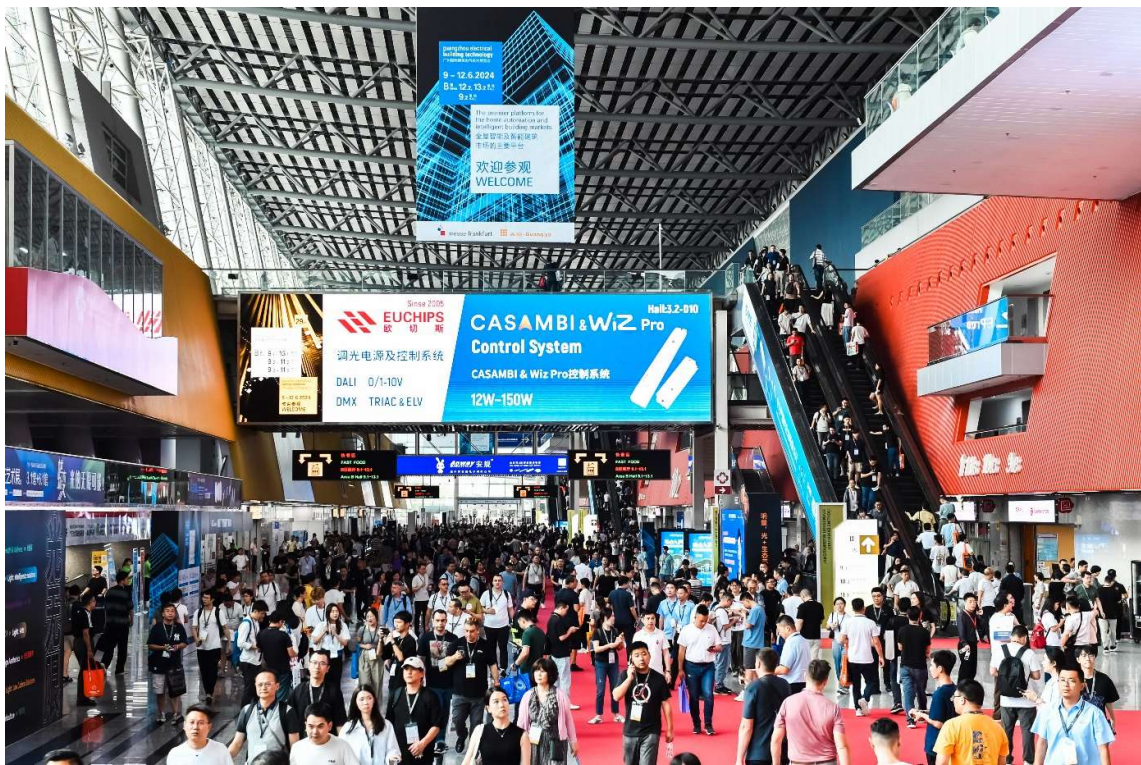


新聞稿 +++ 廣州國際建築電氣技術展覽會
廣州中國進出口商品交易會展館，2024年6月9至12日

guangzhou electrical
building technology
廣州國際建築電氣技術展覽會

2024 廣州國際建築電氣技術展覽會助力智慧空間發展，備受參與各方好評

廣州，2024年6月20日。第21屆廣州國際建築電氣技術展覽會（GEBT）於6月12日，在中國進出口商品交易會展館圓滿落幕。展會與廣州國際照明展覽會（GILE）同期舉行，共匯聚來自20個國家及地區的3,383家參展商，並吸引了208,992名觀眾。展會以「智+光無限能」及「讓世界共享智與光」為主題，促進參與各方高效交流，共謀智慧空間發展機遇。



2024年廣州國際建築電氣技術展覽會

2024年GEBT及GILE主要數據：

- 208,992名專業觀眾，來自150個國家及地區
- 3,383家參展商，來自20個國家及地區
- 260,000平方米展示面積

廣州光亞法蘭克福展覽有限公司總經理胡忠順先生表示：「我很高興本屆展會的參展商及專業買家數目依然亮麗，且海外觀眾創歷年新高。大家熱情分享創新成果及交流行業信息，

一同探索智能建築領域的無限可能。展望未來，我相信行業將繼續蓬勃發展，歡迎大家來年初夏再度相聚羊城，攜手向前。」

本屆 GEBT 設立了智能健康照明系統生態館、全屋智能及智能影音主題館，以及全屋智能及健康建築主題館，展出全屋智能集成、家庭影音及娛樂系統、智能遮陽、智能照明、電工電氣、智能酒店系統等產品及解決方案。其中，智能空間成為行業熱門話題。依靠智能化建築技術，其應用範圍廣泛，為商業空間設計、全屋智能、創新社區等領域締造新機遇。

展商評價：

「公司已連續七、八年參加 GEBT，通過其國際影響力拓展海外業務。近幾年，我們積極開發智慧空間相關產品及解決方案，以超越傳統智能產品的高效互聯與控制能力，優化用戶體驗，在競爭激烈的行業中開辟全新商機。我對於未來市場很有信心，明年也會計劃參展。」

杭州塗鴉信息技術有限公司，銷售經理，周濤先生

「GEBT 的專業程度及號召力在業界有口皆碑，每年都能吸引眾多業內知名品牌和專業觀眾參與。除了酒店智能化系統外，智能空間也是我們公司的核心業務領域之一。其應用由家居、酒店、公共交通樞紐延伸至辦公樓等各個領域。隨著技術的不斷進步和市場的不斷拓展，智慧空間的發展道路將越來越廣闊。」

南京普傑物聯網技術有限公司，總經理，段立先生

買家評價：

「我們來自一家波蘭的電子制造企業，這次來 GEBT 主要想採購 LED 及全屋智能產品。由於歐洲陸續頒布了許多推動綠色轉型和可持續發展的新法規，所以當地對全屋智能產品與解決方案的需求日益增長。中國智能市場發展迅速，故此我們希望了解中國的新產品和供應商。而展會專業的安排亦滿足了我們的期望，我很期待未來再次來參觀展會。」

ALS Stanislaw Binkiewicz，供應鏈經理，Dariusz Gotkiewicz 先生（波蘭）

「這是我首次參觀 GEBT，主要探尋全屋智能和智慧康養領域的系統及設備供應商。隨著老齡化社會的到來，如何幫助老年人更好地享受晚年生活，成為了一個急待解決的問題。此外，我也特意探訪了 KNX 協會的展台，對 KNX 協議及其相關技術在全屋智能系統中的應用有更深入的認識。」

常州一度照明有限公司，採購，王宏華先生

洞察行業趨勢，促進互動交流

此外，展會舉行了 11 場精彩的論壇及新品發布會，涵蓋多達 70 項熱門議題，內容包括智慧空間及應用、AI 技術應用、數智化零碳建築、智能健康照明、系統集成等，緊貼行業發展新趨勢。

演講嘉賓評價：

「GEBT 作為業界的重要盛事，匯聚了來自全球各地的參展商、經銷商、工程師等眾多行業精英，促進了各類業內信息快速交流。在本次論壇，我們探討了 Matter 作為全球全屋智能領域的統一標準，如何助力本地企業進軍海外。多年來，展會與連接標準聯盟相輔相成，共同推動了行業發展。」

連接標準聯盟，中國成員組主席，宿為民女士

「在本次演講，我以宏景總部大樓為例，強調了空間設計從側重智能應用轉向更多關注綠色健康和低碳運營的重要性。智慧空間的應用廣泛，並且實用性強，是未來行業發展的重要方向。GEBT 的論壇鼓勵講者及觀眾了解最新技術發展，互相學習，共同推進智慧空間

解決方案的創新與發展。」

宏景科技股份有限公司，技術中心總監，麥育鋒先生（深圳）

觀眾評價：

「本屆全屋智能 AI 出海營銷論壇邀請了多名業內領軍人物分享行業前沿技術及商業模式。這些內容拓寬了我的視野，特別是對如何在實際業務中運用矩陣得到了許多啟發。GEBT 作為業內的展示與交流盛會，每次參與都能對我的工作思路和職業發展規劃帶來積極的推動作用。」

邯鄲市三木照明標牌有限公司，經理，張林生先生

「我們公司主要從事樓宇智控，與多家集成商有著緊密的合作，所以希望通過智能集成商大會了解集成市場的前沿信息。當中，一些有關智能樓宇的案例給予觀眾不少啟發。GEBT 的論壇提供了一個與行業知名廠家近距離交流的寶貴機會，我明年會再來參加。」

廣州惠博科技有限公司，銷售，洪鑠銳先生

下屆廣州國際照明展覽會與廣州國際建築電氣技術展覽會將於 2025 年 6 月 9 至 12 日同期舉行。兩展之母展是「Light + Building — 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會」，該展每兩年在德國法蘭克福市舉行一次，下屆展會將於 2026 年 3 月 8 至 13 日舉辦。

除上述展會外，法蘭克福展覽集團於中國舉辦的建築技術及照明展覽系列還包括上海國際智能建築展覽會、上海國際智能家居展覽會、上海國際智慧停車展覽會及上海國際智慧辦公展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列也覆蓋了阿根廷、阿聯酋、美國、土耳其和印度等市場。

有關法蘭克福展覽集團全球建築技術及照明展覽系列的詳情，請登陸 www.light-building.com/brand。

取得更多關於廣州國際建築電氣技術展覽會的資料，請瀏覽 www.building.cn.messefrankfurt.com 或電郵至 building@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

媒體聯系:



王泓小姐
電話: +86 21 6160 8523
cathy.wang@china.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽(上海)有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層, 200122

www.messefrankfurt.com.cn
www.building.messefrankfurt.com.cn

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構, 其業務覆蓋展覽會、會議及活動, 在全球 28*個地區聘用約 2,300*名員工, 業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元*, 集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯系, 在展覽活動、場地和服務業務領域, 高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡, 覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節, 確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時, 能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇, 可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一, 集團積極實踐可持續化經營理念, 在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料, 請瀏覽網頁: www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市, 由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料, 請瀏覽網頁: www.messefrankfurt.com.hk。

* 2023 年初步數字