

新闻稿 +++ 广州国际建筑电气技术展览会
广州中国进出口商品交易会展馆，2024年6月9至12日

guangzhou electrical
building technology
广州国际建筑电气技术展览会

2024年广州国际建筑电气技术展览会凝心聚力 助力推动智慧空间，促进建筑行业绿色发展

广州，2024年4月22日。在建筑行业加速向绿色化及智能化转型的背景下，加上5G通信、人工智能、物联网等科技的急速发展，智慧空间的技术及应用因而得到不断的拓展。第21届广州国际建筑电气技术展览会（GEBT）将以“智+光无限能”及“让世界共享智与光”为主题，携手参与各方探索智慧空间的延伸性。如何从科技、数据、硬件设备等方面增强人与空间的连系，改善建筑居住者及使用者的体验，并打造更节能、低碳及舒适的环境。展会将于2024年6月9至12日，连同同期举行的广州国际照明展览会（GILE），横跨广州中国进出口商品交易会展馆A及B区的26个展馆，整体展出规模创新高，预计达260,000平方米。

国务院办公厅近日转发国家发展改革委及住房城乡建设部《加快推动建筑领域节能降碳工作方案》的通知¹，明确要求提升城镇新建建筑节能降碳水平，推进城镇既有建筑改造升级，并加快节能降碳先进技术研发推广。此举将有助推广用于改善建筑运营效率的智慧空间，并推动相关技术的升级。顺应国家节能降碳政策，智慧空间在住宅及商用的应用都将继续助力推动可持续发展，同时满足住户用家的个性化需求。

广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺先生表示：“智慧空间的应用广泛，涵盖智能家居、影音空间、智能建筑空间、酒店空间和商业空间等。作为全屋智能及智能建筑市场的主要展会之一，GEBT将致力为参展各方搭建高效的商贸交流平台，与业界专家共同探讨透过智能化、数字化和数据驱动的智慧领域，打造更数智化的建筑空间，实践智慧空间无边界。”

展会规模不断扩大，汇聚各大行业品牌

本届GEBT位处展馆B区的9.2、12.2及13.2馆，并细分成三大展区。位于9.2馆的**智能健康照明系统生态馆**将展出一系列智能照明控制系统。在12.2馆，**全宅智能及智能影音主题区**将从家居家装延伸至影音娱乐领域，展品类别涵盖家庭影音及娱乐系统、全宅智能系统集成、智能硬件产品、智能遮阳及电动窗帘和家庭安防及楼宇对讲等。

至于13.2馆的**全宅智能及健康建筑主题区**则聚焦应用智慧空间及数字智慧化布局，展品类别涵盖酒店智能化、全屋智能系统集成、公共广播和会议、建筑节能及能源管理等。已确认参展的一众亮点展商包括：

- **国际或国内标准组织：**KNX、CSA 及 PLC
- **智能家居及智能建筑：**HDL 河东电子、GVS 视声、涂鸦、盈趣、Léwin 雷盎艺术智能、诺森斯、博联、领普、家的、正爵、优智者、捷用、大豆、宝太电子、金朋、

¹ “国务院办公厅关于转发国家发展改革委、住房城乡建设部《加快推动建筑领域节能降碳工作方案》的通知”，国务院办公厅，2024年3月12日，<https://qr.messefrankfurt.com/a178d>，摘录于2024年4月

红禾朗、十二时、吉朗、多美、柏拉图、新牛、天朗智通、加西亚、亿腾、勤为、摩瓦、艾美、洛弗、讴亚电气、华腾、海运来、阿乐特控、成茂、威德米勒、圆合、名品、因立、奥格、科曼利、云豪铝业、迈斯、共震、聪讯智能、芯格诺微、星成泰、科捷、罗邦、品普、波普、科拉尼、联合拓福、酷宅、松日、时在、博登、龙洋、嘉路、觅感、广泰、格兰斯贝、西德瑞、奥莱维、雷梦欧、艾迪明、盛想、宏洋、玛德克、合广、迈联智家、瑞享、迈诗得、贝乐、舜合、雷盎艺术智能、贝勒、朗尊、浩博特、科飞及依沃特

- **智慧酒店：**日顺、普杰、长兴、大明拉斐及佳普
- **智能化解决方案：**涂鸦、庆科、隔空微、必易微、造作、北斗星及中星北斗
- **智慧照明解决方案：**英索纳、雷特、东软载波及力合微
- **智能影音：**融影、北昌、万律、璟睿、谛凡喏、向往、派对屋、潘神家具、阿米纳隐形音响、顿号、宝隆行、博爵、真视美、哈比豪斯、新泽宇、一禾音视频、艾美、瑟尔、华尔思、向美嘉、康乐、尊堡、安衡及玛尼
- **商业显示：**融影、真视美及康提
- **声学：**声博士及优品声学
- **智能遮阳：**威仕达、博孚及丙申

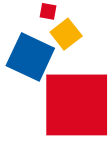
广州国际照明展览会与广州国际建筑电气技术展览会同期举行，两展之母展是“**Light + Building** — 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会”，该展每两年在德国法兰克福市举行一次，下届展会将于 **2026年3月8至13日** 举办。

除上述展会外，法兰克福展览集团于中国举办的建筑技术及照明展览系列还包括上海国际智能建筑展览会、上海国际智能家居展览会。公司的建筑技术及照明展览系列也覆盖了阿根廷、阿联酋、美国、土耳其和印度等市场。

有关法兰克福展览集团全球照明及建筑物技术展览会的详情，请登陆 www.light-building.com/brand。

取得更多关于广州国际建筑电气技术展览会的资料，请浏览 www.building.cn.messefrankfurt.com 或电邮至 building@china.messefrankfurt.com。

媒体联系:



王泓

电话: +86 21 6160 8523

cathy.wang@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层, 200122

www.messefrankfurt.com.cn

www.building.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28*个地区聘用约 2,300*名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步数字