

新聞稿 +++ 廣州國際建築電氣技術展覽會
廣州中國進出口商品交易會展館，2024 年 6 月 9 至 12 日

guangzhou electrical
building technology
廣州國際建築電氣技術展覽會

2024 年廣州國際建築電氣技術展覽會凝心聚力 助力推動智慧空間，促進建築行業綠色發展

廣州，2024 年 4 月 22 日。在建築行業加速向綠色化及智能化轉型的背景下，加上 5G 通信、人工智能、物聯網等科技的急速發展，智慧空間的技術及應用因而得到不斷的拓展。第 21 屆廣州國際建築電氣技術展覽會（GEBT）將以「智+光 無限能」及「讓世界共享智與光」為主題，攜手參與各方探索智慧空間的延伸性。如何從科技、數據、硬件設備等方面增強人與空間的連繫，改善建築居住者及使用者的體驗，並打造更節能、低碳及舒適的環境。展會將於 2024 年 6 月 9 至 12 日，連同同期舉行的廣州國際照明展覽會（GILE），橫跨廣州中國進出口商品交易會展館 A 及 B 區的 26 個展館，整體展出規模創新高，預計達 260,000 平方米。

國務院辦公廳近月轉發國家發展改革委及住房城鄉建設部《加快推動建築領域節能降碳工作方案》的通知¹，明確要求提升城鎮新建建築節能降碳水平，推進城鎮既有建築改造升級，並加快節能降碳先進技術研發推廣。此舉將有助推廣用於改善建築運營效率的智慧空間，並推動相關技術的升級。順應國家節能降碳政策，智慧空間在住宅及商用的應用都將繼續助力推動可持續發展，同時滿足住戶用家的個性化需求。

廣州光亞法蘭克福展覽有限公司總經理胡忠順先生表示：「智慧空間的應用廣泛，涵蓋智能家居、影音空間、智能建築空間、酒店空間和商業空間等。作為全屋智能及智能建築市場的主要展會之一，GEBT 將致力為參展各方搭建高效的商貿交流平台，與業界專家共同探討透過智能化、數字化和數據驅動的智慧領域，打造更數智化的建築空間，實踐智慧空間無邊界。」

展會規模不斷擴大，匯聚各大行業品牌

本屆 GEBT 位處展館 B 區的 9.2、12.2 及 13.2 館，並細分成三大展區。位於 9.2 館的**智能健康照明系統生態館**將展出一系列智能照明控制系統。在 12.2 館，**全宅智能及智能影音主題區**將從家居家裝延伸至影音娛樂領域，展品類別涵蓋家庭影音及娛樂系統、全宅智能系統集成、智能硬件產品、智能遮陽及電動窗簾和家庭安防及樓宇對講等。

至於 13.2 館的**全宅智能及健康建築主題區**則聚焦應用智慧空間及數字智慧化布局，展品類別涵蓋酒店智能化、全屋智能系統集成、公共廣播和會議、建築節能及能源管理等。已確認參展的一眾亮點展商包括：

- **國際或國內標準組織：**KNX、CSA 及 PLC
- **智能家居及智能建築：**HDL 河東電子、GVS 視聲、塗鴉、盈趣、Léwin 雷盞藝術智能、諾森斯、博聯、領普、家的、正爵、優智者、捷用、大豆、寶太電子、金朋、

¹ “國務院辦公廳關於轉發國家發展改革委、住房城鄉建設部《加快推動建築領域節能降碳工作方案》的通知”，國務院辦公廳，2024 年 3 月 12 日，<https://qr.messefrankfurt.com/a178d>，摘錄於 2024 年 4 月

紅禾朗、十二時、吉朗、多美、柏拉圖、新牛、天朗智通、加西亞、億騰、勤為、摩瓦、艾美、洛弗、謳亞電氣、華騰、海運來、阿樂特控、成茂、威德米勒、圓合、名品、因立、奧格、科曼利、雲豪鋁業、邁斯、共震、聰訊智能、芯格諾微、星成泰、科捷、羅邦、品普、波普、科拉尼、聯合拓福、酷宅、松日、時在、博登、龍洋、嘉路、覓感、廣泰、格蘭斯貝、西德瑞、奧萊維、雷夢歐、艾迪明、盛想、宏洋、瑪德克、合廣、邁聯智家、瑞享、邁詩得、貝樂、舜合、雷盞藝術智能、貝勒、朗尊、浩博特、科飛及依沃特

- **智慧酒店：**日順、普傑、長興、大明拉斐及佳普
- **智能化解決方案：**塗鴉、慶科、隔空微、必易微、造作、北斗星及中星北斗
- **智慧照明解決方案：**英索納、雷特、東軟載波及力合微
- **智能影音：**融影、北昌、萬律、璟睿、諦凡諾、向往、派對屋、潘神家具、阿米納隱形音響、頓號、寶隆行、博爵、真視美、哈比豪斯、新澤宇、一禾音視頻、艾美、瑟爾、華爾思、向美嘉、康樂、尊堡、安衡及瑪尼
- **商業顯示：**融影、真視美及康提
- **聲學：**聲博士及優品聲學
- **智能遮陽：**威仕達、博孚及丙申

廣州國際照明展覽會與廣州國際建築電氣技術展覽會同期舉行，兩展之母展是「**Light + Building** — 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會」，該展每兩年在德國法蘭克福市舉行一次，下屆展會將於 2026 年 3 月 8 至 13 日舉辦。

除上述展會外，法蘭克福展覽集團於中國舉辦的建築技術及照明展覽系列還包括上海國際智能建築展覽會、上海國際智能家居展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列也覆蓋了阿根廷、阿聯酋、美國、土耳其和印度等市場。

有關法蘭克福展覽集團全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 www.light-building.com/brand。

取得更多關於廣州國際建築電氣技術展覽會的資料，請瀏覽 www.building.cn.messefrankfurt.com 或電郵至 building@china.messefrankfurt.com。

媒體聯繫：



王泓

電話：+86 21 6160 8523

cathy.wang@china.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

www.messefrankfurt.com.hk

www.building.messefrankfurt.com.cn

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28*個地區聘用約 2,300*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯系，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk。

* 2023 年初步數字