

新闻稿

2022年5月23日

今年盛夏，智能技术齐聚 2022年广州国际建筑电气技术展览会

王淑
电话: +86 21 6160 8523
Cathy.wang@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.building.messefrankfurt.com.cn

GEBT22_PR2_SC

2022年广州国际建筑电气技术展览会（GEBT）以“智能生态融合”为主题，汇集来自智能建筑及电气行业不同领域的领先品牌，呈献各领域的智慧化发展。展会将于今年盛夏与广州国际照明展览会（GILE）于中国进出口商品交易会展馆同期举办，充分发挥协同效应。大会主办单位正积极与展馆落实新展期，并已开展各项展会筹备工作。2021年，两展吸引了2,036家参展商和97,688名买家前来共谋商机。

中国政府最新的“十四五”规划（2021–2025）提出建设智慧城市和数字乡村，争取于2035年前成为在创新领域的全球领导大国。为此，相关的研发投资正以每年7%的速度增长，重点发展云计算、大数据、物联网、工业互联网、人工智能、虚拟现实等产业¹，并最终应用于智慧城市的建设。目标到2025年，通过建设364万个5G基站²在全国城市及农村范围内实现5G网络全覆盖³。以广州为例，当地政府已承诺将在智慧城市的建设过程中，加快5G、人工智能、大数据和物联网的发展⁴。

多项利好政策为智能技术行业创造了独特的历史机遇，广泛凝聚各界力量，克服跨行业合作挑战，从而满足日益增长的市场需求。展会作为电工电气、智能建筑以及全屋智能技术的领先平台，通过集结来自智能建筑、智能酒店、智能视听技术等领域的知名企业，积极响应国家政策，共同推动智能建筑和全屋智能行业的发展。

广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺先生表示：“‘十四五’规划明确了建设智慧城市和发展数字经济的方向，人们对于各智能行业将如何合作实现这些远景目标充满着期待。作为服务于整个智能建筑生态系统的专业平台，GEBT将致力于促进新技术推广，从而推动行业发展，并为参与者创造更多商机。事实上，上届展会收获热烈回响，反映了业界对行业的未来发展持乐观积极态度。”

三大产品专区携手聚焦智能技术

本届展会将打造三大产品专区，涵盖智能技术的重要领域。其中，“智

¹ 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》（简称“十四五”规划），香港贸发局（HKTDC），2021年7月15日报道，

<https://research.hktdc.com/sc/article/Nzk3NTY5NzUx>（2022年3月30日检索）

² “5G base stations to proliferate widely”，中国日报，2021年11月17日报道，

<https://global.chinadaily.com.cn/a/202111/17/WS61945e35a310cdd39bc75cb4.html>（2022年3月30日检索）

³ “Goal for 2023: 560 million 5G users in nation”，中华人民共和国中央人民政府，2021年7月14日报道，

http://english.www.gov.cn/statecouncil/ministries/202107/14/content_WS60ee1a81c6d0df57f98dce7.html（2022年4月7日检索）

⁴ “Guangzhou to speed up smart city construction: Official”，中国日报，2020年7月8日报道，

<https://www.chinadaily.com.cn/a/202007/08/WS5f05c9efa310834817258263.html>（2022年3月31日检索）

能建筑及智慧园区专区”将展示智能建筑系统、建筑能源管理系统、系统集成、智慧社区、云平台等一系列产品及技术；“酒店工程及建筑节能专区”将专注于智能酒店管理系统和产品及节能系统等；而“音视频及影音集成专区”则重点介绍智能视听、音频技术及产品、智能影音集成技术及控制台等。

知名品牌踊跃参展

今年展会再次吸引了众多知名企业。截至目前，已确认参展企业及品牌包括：KNX、涂鸦、盈趣、控客、天朗智通、星络家居、平头熊、博孚、博顿、奥格、华盛、家的、智汇云、顺德照明电工协会、尊宝、瑟尔、视声、声博士、优奈科、北昌、小鸟冲冲、贝乐、易百珑、杰龙先创、多美、百德朗、勤为、小燕、绿固及科曼利。他们将于为期四天的展会期间，展示相关专业领域的前沿技术和产品。

智能技术同期活动推动跨界合作

作为跨行业、跨技术和跨界合作的交流平台，每届 GEBT 均汇聚行业不同领域，共同解决瓶颈难题，把握智能技术时代的发展机遇。本届展会将云集来自智能酒店、智慧社区、视听技术及全屋智能等领域的专家共同探讨最新智能化发展、市场趋势和创新技术。亮点活动包括：

- 千家智客“开放·融合·共生”2022 智能生态融合大会
- KNX 绿色节能的发展与未来
- 智能影音跨界融合
- 广州“智慧地产生态”峰会
- “未来已来·智慧园区”专家论坛
- 全屋 PLC 研讨会
- 酒店工程及建筑节能发展论坛
- 高端影音空间定制案例分享
- 沉浸式主题空间的设计
- 广州智能家居集成商大会

广州国际建筑电气技术展览会之母展是“Light + Building — 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会”，该展每两年在德国法兰克福市举行一次。下一届展会将于 2022 年 10 月 2 至 6 日在德国法兰克福市举行。

除了上述展会，法兰克福展览集团于亚洲的建筑技术及照明展览系列还包括上海国际智能建筑展览会、上海国际智能家居展览会、上海国际智慧停车展览会、泰国国际智能建筑展览会和泰国国际照明展览会。该公司的建筑技术及照明展览系列亦覆盖阿根廷、阿联酋和印度等市场。

有关法兰克福展览集团全球照明及建筑物技术展览会的详情，请登陆 www.light-building.com/brand。

取得更多关于广州国际照明展览会的资料，请浏览 www.light.cn.messefrankfurt.com 或电邮至 light@china.messefrankfurt.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,300*名员工。2021 年，在新冠疫情持续发展的第二年中，集团积极应对来自各方的诸多挑战。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元，而 2021 年营业额约 1.4 亿欧元。集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商

广州国际建筑电气技术展览会
广州, 2022 年夏季

贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2021 年初步数字