

新聞稿

2023年6月5日

廣州國際建築電氣技術展覽會週五開幕 國際化論壇探討行業綠色升級

王泓
電話: +86 21 6160 8523
Cathy.wang@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.building.messefrankfurt.com.cn

GEBT23_OR_TC

第20屆廣州國際建築電氣技術展覽會（GEBT）將於6月9至12日，在廣州中國進出口商品交易會展館揭幕。連同同期舉行的廣州國際照明展覽會（GILE），兩展共雲集來自18個國家及地區的3,318家參展商，總展覽面積達220,000平方米。展會將聯同多個海內外組織舉辦一系列論壇，深入探討行業綠色升級、節能、數智化等行業議題。

廣州光亞法蘭克福展覽有限公司總經理胡忠順先生表示：「建築及電氣行業正響應國家節能減排政策，積極推動綠色升級。我們熱切歡迎行業人士再度蒞臨GEBT了解市場前沿趨勢，並通過參與同期活動增強互動交流，緊抓行業綠色升級所帶來的機遇，為未來生活建造綠色生態。」

本屆GEBT位於展館A區5.2館，以及B區11.2及11.3館，涵蓋全宅智能、智能建築、智慧影音及智慧節能領域的創新產品、技術及解決方案。重點產品包括：

- **建築電工電氣：**電器附件及電工材料；供配電及能源管理；電源、儀器、儀表及工具；電氣節能改造裝置；控制系統及調光設備；開關、插座；防雷電氣系統及裝置。
- **智能建築及智能家居：**照明控制系統；智能遮陽系統；影音視訊系統；空調及製冷系統；系統集成；綜合佈線系統；對講監控及家居安防等。

多場同期活動 描繪行業綠色數智未來

四天展會期間，展會將攜手海內外合作機構打造一系列論壇及研討會，探討行業不同熱門議題，包括碳中和、近零能耗建築、飯店數智化等。亮點活動包括：

邁向2060 碳中和，建築綠色升級引領灣區未來

時間：6月9日 14:00 – 16:20

本論壇由美國綠色建築委員會（USGBC）主辦，並由大灣區碳中和協會協辦。來自知名大學、電力公司及地產公司的教授及專家們將探討夏熱冬暖地區近零能耗建築發展概況、樓宇科技節能產能智慧方案、企業在碳中和大背景下的挑戰和機遇等內容，促進跨領域交流。

2023 中國（廣州）智能集成商大會

時間：6月10日 9:30 – 12:30

智能家居市場的規模正在不斷擴大，同時細分領域也變得越來越多，對家居設計、系統集成、安裝售後、一站式解決方案等服務的需求日益迫切。千家智客將聯同行業專家剖析住宅智能集成商渠道的拓展策略選

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道26號華潤大廈35樓

擇、平層住宅及庭院的智能解決方案，以及當前住房智能集成商的生存之道。

2023 KNX 家居和樓宇控制技術研討會 — KNX 綠色節能的發展與未來

時間：6月10日 13:00 – 15:45

KNX 協會將介紹其在家居和樓宇自動化領域的持續發展、整體優勢，以及在中國發展的機遇與挑戰。來自西門子及施耐德電氣等知名品牌的專家，也將分享 KNX 系統在智能辦公空間的應用、低碳運營等主題。

Matter 點亮照明行業新熱點

時間：6月10日 13:30 – 16:30

連接標準聯盟中國成員組將在本論壇圍繞 Matter 更新版標準展開一系列討論及介紹，內容包括新老設備的互聯互通、生態變革帶來場景的進化、其對電工照明行業的價值等。

2023 大灣區酒店數智化應用發展高峰論壇

時間：6月11日 9:50 – 12:40

大中華酒店工程師協會將聯同電氣公司、暖通設備公司、酒店管理公司等代表，探討綠色低碳酒店解決方案、供熱解決方案、建築聲學在酒店空間的應用等。

智慧空間 • 碳索未來高峰論壇

時間：6月11日 13:30 – 16:20

本高峰論壇由深圳建築電氣與智能化協會主辦，將深入討論物聯網（IoT）在智能場景的最新應用及樓宇辦公場景的智能照明，並分享空調節能方案。

廣州國際建築電氣技術展覽會與廣州國際照明展覽會同期舉行，兩展之母展是“Light + Building — 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會”，該展每兩年在德國法蘭克福市舉行一次，下屆展會將於 2024 年 3 月 3 至 8 日舉辦。

除上述展會外，法蘭克福展覽集團於中國舉辦的建築技術及照明展覽系列還包括上海國際智能建築展覽會、上海國際智能家居展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列也覆蓋了泰國、阿根廷、阿聯酋和印度等市場。

有關法蘭克福展覽集團全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 www.light-building.com/brand。

取得更多關於廣州國際照明展覽會的資料，請瀏覽

www.light.cn.messefrankfurt.com

或電郵至 light@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200* 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5* 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進

廣州國際建築電氣技術展覽會
廣州, 2023 年 6 月 9 至 12 日

行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk。

* 2022 年初步數字