

新聞稿

2023 年 5 月 17 日

2023 年廣州國際建築電氣技術展覽會 探索行業綠色低碳轉型 促進跨界合作

王泓
電話: +86 21 6160 8523
Cathy.wang@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.building.messefrankfurt.com.cn

GEBT23_PR1_TC

隨著國家穩步推進碳達峰及碳中和，建築業積極推動綠色低碳轉型，將持續帶來巨大的商業機遇。有鑑於此，第 20 屆廣州國際建築電氣技術展覽會（GEBT）將於 2023 年 6 月 9 至 12 日在中國進出口商品交易會展館舉辦，配合連場精彩同期活動，深度聚焦建築綠色升級、低碳減排等行業熱門議題。連同同期舉行的廣州國際照明展覽會（GILE），兩展覽範圍將擴大至 22 個展館，預計吸引超過 3,000 家海內外參展商，釋出行業回暖的正面信號。本屆展會展示範圍將涵蓋全宅智能、智慧建築、智慧影音及智慧節能領域，繼續促進跨界合作。

中國「十四五」規劃提出明確的節能減排目標，房地產建築行業為脫碳重點產業。《「十四五」建築節能與綠色建築發展規劃》提出¹，到 2025 年城鎮新建建築全面建成綠色建築，有效控制碳排放增長。當中，智能建築技術是行業轉型升級的重要抓手。有關當局於去年底把北京、廣州、青島、重慶等 24 個城市列為智能建造試點城市²，積極探索建築業轉型發展之路，帶來無限商業機遇。

廣州光亞法蘭克福展覽有限公司總經理胡忠順先生表示：「GEBT 一直是智能建築及電氣行業人士拓展業務網絡的優選平台。本屆展會參展商的大幅回升，顯示各方對行業前景充滿信心。我們期待建築業同仁聚首一堂，響應國家綠色政策，共同探索行業綠色發展之路。」

展會規模擴大，覆蓋行業四大領域

本屆 GEBT 及 GILE 將在廣州中國進出口商品交易會展館 A、B 及 D 區同期舉行，推動跨界互動及合作。其中，GEBT 將位於展館 A 區 5.2 館，以及 B 區 11.2 及 11.3 館。

GEBT 的參展商將涵蓋全宅智能、智慧建築、智慧影音及智慧節能領域，繼續引領行業向綠色化轉型升級。亮點參展企業包括：KNX、CSA、大豆電子、勤為、尊堡、造作、牆壁俠、澤豐音頻、平頭熊、盈趣智能、Intretech Smart Home、順德照明電工協會、吉朗、杰龍先創、聲博士、天朗智通、紅禾朗、華騰、共震、音王、華爾思、視聲、北昌、行至雲起、天朗、樂超、博孚、採埃孚、萊明、穀雨、科茂、睿晶、諾克、波普、科捷、科宗、哈比豪斯、逸悅、圓合、東電、謳亞、金朋、抖聯、騰立、嚮往智匯、易百瓏、商賢、智匯雲、名品、阿樂特

¹ “‘十四五’建筑节能与绿色建筑发展规划出台”，住房和城乡建设部，2022 年 3 月 17 日，

<https://qr.messefrankfurt.com/Ceed2>，摘录于 2023 年 4 月 28 日

² “北京等 24 个城市将开展智能建造试点”，新华社，2022 年 11 月 9 日，

<https://qr.messefrankfurt.com/Q708d>，摘录于 2023 年 4 月 28 日

控、朗能、捷諾、佳嵐、古晶、悠達、浩博特、新藍天、洛弗、南京泛聯、銀超、摩瓦、菲馳、柏拉圖、普天大唐、衛來、加西亞、瑞康、美高、施德朗、璟睿、普傑、科曼利及輕生活。

專業同期活動探索行業熱門議題

同時，展會將邀請眾多專家出席多場論壇及高峰會，就行業發展趨勢及創新科技分享真知灼見。精彩活動包括：

Matter 點亮照明行業新熱點

本論壇由連接標準聯盟中國成員組主辦，將介紹新版本 Matter 的亮點，並探討 Matter 生態圈及市場發展的新動向，例如新老設備的互聯互通、生態變革所帶來的應用場景進化等。

2023「KNX 家居和樓宇控制技術研討會」——KNX 綠色節能的發展與未來

KNX 協會將介紹其優勢及發展，多家知名企業代表亦將探討綠色健康發展、智慧建築的低碳運營、高端公共空間智能化解決方案等熱門主題。

邁向 2060 碳中和，建築綠色升級引領灣區未來

為解決能效和碳排問題，建築業主、房地產開發商和相關投資者紛紛迅速響應採取脫碳行動，美國綠色建築委員會（USGBC）的「邁向 2060 碳中和」系列峰會應運而生。活動旨在為各領域的專家創造理想的交流平台，共同探討建築、社區和城市實現淨零的方法和途徑。

2023 智慧樓宇及雙碳酒店發展高峰論壇

大中華酒店工程師協會將與觀眾互動及分享，主題包括飯店數智化的應用及思考、雙碳酒店如何助力企業高質量發展、高星級酒店供熱解決方案在酒店行業中的應用等。

2023 中國（廣州）智能化集成商大會

千家智客將聯同行業專家剖析集成服務的價值、集成商該如何搭上視頻號直播的快車、單純的分銷代理商正被拋棄、銷售服務一體化成為常態等內容。

其他亮點活動還包括**深圳建築電氣與智能化協會低碳主題論壇**。

廣州國際建築電氣技術展覽會與廣州國際照明展覽會同期舉行，兩展之母展是“Light + Building — 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會”，該展每兩年在德國法蘭克福市舉行一次，下屆展會將於 2024 年 3 月 3 至 8 日舉辦。

除上述展會外，法蘭克福展覽集團於中國舉辦的建築技術及照明展覽系列還包括上海國際智能建築展覽會、上海國際智能家居展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列也覆蓋了泰國、阿根廷、阿聯酋和印度等市場。

有關法蘭克福展覽集團全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 www.light-building.com/brand。

取得更多關於廣州國際照明展覽會的資料，請瀏覽 www.light.cn.messefrankfurt.com 或電郵至 light@china.messefrankfurt.com。

廣州國際建築電氣技術展覽會
廣州，2023 年 6 月 9 至 12 日

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200*名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5*億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk。

* 2022 年初步數字