

新聞稿

2020 年 9 月 7 日

## 2020 廣州國際照明展覽會與廣州國際建築電氣技術展覽會宣布新展期, 將於 10 月 10 至 13 日正式揭幕

崔擘小姐  
電話+86 21 6160 8485  
[cecilia.cui@china.messefrankfurt.com](mailto:cecilia.cui@china.messefrankfurt.com)  
[www.light.messefrankfurt.com.cn](http://www.light.messefrankfurt.com.cn)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

在不同單位開展積極協調後, 廣州國際照明展覽會 (GILE) 及廣州國際建築電氣技術展覽 (GEBT) 最終爭取到了最佳展期, 將於 2020 年 10 月 10 至 13 日在廣州中國進出口商品交易會展館舉行, 兩展預計迎來 2000 多名參展企業, 展覽規模橫跨 19 個展館。

廣州光亞法蘭克福展覽有限公司總經理胡忠順先生表示: 「隨著國內疫情的逐步好轉, 中國經濟正在加速回暖, 會展行業也重新啟動, 逐步走向復甦態勢, 廠商對通過展會作為市場推廣的平台重拾信心。GILE 和 GEBT 一直致力推動行業的發展, 在了解展商對 2020 展會的期待後, 我們也積極地向不同單位作協調, 最終能夠安排展會在更為合適的日期舉辦, 令業者更方便參與, 一同集思廣益, 共謀商機發展。」

### 堅持不懈助力行業發展, GILE 踏入 25 載銀禧之年

照明行業正面臨數字化發展新紀元, 人們的生活方式也變得越來越智慧, 並且更注重可持續發展。5G 及人工智能物聯網這些新元素令照明行業衍生出了的全新理念、新型商業模式及新技術, 同時也帶來了新的挑戰。這些變化所帶來的機遇將鼓勵照明行業進行技術及設計方面的創新, 深入探索照明所帶來的附加價值。

談及 GILE 的發展歷程, 胡忠順先生說道: 「2020 年是智能生活啟動元年, 也是展會踏入 25 載銀禧之年, 所以今年辦展是極具意義的。除了旨在提供一個商貿和行業交流的平台, 我也希望能為業界帶來一份正向能量, 鼓勵照明企業創新、升級及轉型, 同時也不忘初衷, 繼續傳承重而堅實的匠人初心, 用工匠精神去嘗試新的理念、新思路、新的突破, 研究照明的本質, 提高光質量, 做出恰到好處的因需照明。展會將鏗而不捨地服務行業, 與照明業界一同直面挑戰, 乘風破浪。」

### 知名照明品牌展示前沿技術及匠心設計

通過行業人士堅持不懈的革新創變, 令照明在時代洪流中不斷演變與進化, 從傳統照明轉型至 LED 照明; 功能性單品照明轉向至以物聯網為基礎的數字照明整體服務; 從單打獨鬥到生態圈構建再到以光聯接萬物。本屆展會將匯聚照明全產業鏈的多個知名品牌展示多項研發的成果。部份參展品牌如下

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

- **照明應用、控制系統**  
藍景、必達福、華普永明、晶台光電、朗德萬斯照明有限公司、亞銳光電、歐曼、順舟智能、洲明、昭關照明、安居寶、迪亞士、超頻三及雅江光電
- **LED 芯片、封裝、模組和光引擎**  
鴻利智匯、國星光電、PEC 及立德達光電
- **LED 驅動、IC 集成驅動和控制器**  
艾華集團、歐切斯、英飛特、擎洲光電、雷特、明緯、茂碩、黃寶石、福斯華、利路通、創聯、太龍及源微半導體
- **LED 組件及封裝材料**  
白雲化工、康美特、信越、同一方及有研稀土
- **LED 檢測、測試及生產設備**  
遠方、創惠、藍菲光學及大族粵銘

#### **GILE 與 GEBT 兩展聯動，開拓工程項目新機遇**

GEBT 將聚焦電工電氣、智能建築、智慧酒店市場領域，部份參與 2020 展會品牌包括 HDL 河東、KNX、塗鴉、雷盞雲 Léwin、快住、世聰、力合微、萊明、天朗、吉朗、朗尊、視臻、艾拉物聯、T-Touching、威士丹利、咻享、丙申、朗能、智匯雲、晶訊、百堅、萊明、亞曄、領普、盈趣、長興智能、遍宇、京希、米思林、牆壁俠、瑞獅、麥樂克、鑫雅、曼邦、力得、德科、康匯、右轉、匯夢、老村長、樂超等。

兩展同期舉辦充分發揮協同效應，有助吸引更多工程項目的買家，一站式尋找照明產品和智能建築解決方案，同時通過展會了解智能建築整合照明技術的市場商機。此外，展會更為照明參展商提供與智能建築製造商建立戰略合作夥伴關係的機會，共同為建築領域提供更多最新整合技術。

對於行業的發展，胡忠順先生表示：「時代不斷的進步，技術不斷的發展，照明智能將靜態的照明系統轉變為人性化的動態模式，賦予照明新的生命力。同時，照明的應用範圍越來越寬泛。從照亮臥室的室內燈具到美化建築立面的戶外燈飾，從保護孩子視力的教室照明延伸至具有殺菌消毒功能的紫外線 LED，與各類產業相互融合，不斷完善新時代照明生態圈。讓我們攜手共進，同心協力，共同為照明行業的發展注入更多正能量。」

廣州國際照明展覽會與廣州國際建築電氣技術展覽會屬於法蘭克福展覽全球照明及建築物技術展覽會之一，其母展是「[Light + Building](#)——法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會」，該展每兩年在德國法蘭克福舉辦一次，下一場將於 2022 年 3 月 13 至 18 日於德國法蘭克福市舉行。

廣州國際照明展覽會  
廣州國際建築電氣技術展覽會  
2020 年 10 月 10 至 13 日，廣州

除了上述展會，法蘭克福展覽於中國的建築技術及照明展覽系列還包括上海國際智能建築展覽會、上海國際智能家居展覽會和上海國際照明展覽

會。公司的建築技術及照明展覽系列亦覆蓋泰國、阿根廷、阿聯酋、俄羅斯和印度等市場。

有關法蘭克福展覽全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 [www.light-building.com/brand](http://www.light-building.com/brand)。

取得更多關於廣州國際照明展覽會的資料，請瀏覽 [www.light.cn.messefrankfurt.com](http://www.light.cn.messefrankfurt.com) 或電郵至 [light@china.messefrankfurt.com](mailto:light@china.messefrankfurt.com)。

#### **法蘭克福展覽集團簡介**

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,600 名員工，每年營業額約 7.36 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)