

新闻稿

2017 年 7 月，香港

总结报告

广州国际建筑电气技术及智能家居展览会
中国进出口商品交易会展馆
中国，广州，2017 年 6 月 9 – 12 日

吴丽然
法兰克福展览(香港)有限公司
电话 +852 2230 9280
传真 +852 2598 7919
sheva.ng@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.building.messefrankfurt.com.cn

GEBT17 PR3_FR_sc

第十四届广州国际建筑电气技术及智能家居展览会圆满闭幕，全面解构行业趋势

参展商倾力呈现创新技术与标准，满足观众采购需要

同期论坛活动广邀专家探讨行业热话，促进互动与交流

第十四届“广州国际建筑电气技术及智能家居展览会”(Guangzhou Electrical Building Technology – GEBT)于 2017 年 6 月 9 至 12 日在广州中国进出口商品交易会展馆成功举办，获得各界正面回应。本届展会云集全球各地超过 180 家参展商，与同期举行的广州国际照明展览会，共同迎来自 134 个国家及地区的 156,898 名观众，人数较上届增长超过 8%。

广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺先生表示：“今年已是第十四届的 GEBT，展会圆满落幕，我衷心感谢业界多年来的支持和鼓励。展会一直紧贴行业的发展步伐，呈献建筑电工电气、智能建筑及智能家居的技术、产品和解决方案。与会者认为展会创造了新机遇，令他们更有效拓展及推动业务。展会更举办多场论坛及研讨会，带来最新的行业资讯，并提供平台让听众与行业专家进行交流。这足以证明展会的重要性和推动作用，是促进行业发展和开拓商机的核心盛会。”

参展商倾力呈现创新技术与标准，满足观众采购需要

GEBT 紧贴行业发展趋势，积极协助行业推动智能国际通讯标准的技术，促进生产商系统之间的兼容和互联互通。展会云集多个国内外权威的标准技术机构，展示一系列前沿技术。

当中与展会合作多年的 zigbee alliance 已有十多年历史，其主要业务是制定无线的标准，针对低工耗、低数率及接触网场景，本届已是第三年以展商身份参展，并已是第五次在 GEBT 举办论坛。zigbee 中国成员组主席宿为民博士表示：“很多开发无线智能家居产品的厂家会使用到 zigbee 的技术，他们都是上游厂商的目标客户。这个展会的观众

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

数量有一定的保证，质素亦不错，他们来自不同层面，例如是从事产品研发、市场工作、分销渠道，或是来看市场趋势。GEBT 对行业来说很重要，参展已经成为一种习惯，是我们每年计划的一部分。”

EnOcean 联盟已是第六年参展，专注发展智能楼宇、智能家居、无线电感感器和开关。联盟主席兼首席执行官格雷汉·马丁先生说：“今年我们展示了一个新概念——认知建筑，或称为自学建筑。在过去六年，GEBT 是 EnOcean 参与过很不错的一个展会，一向以来展会的人流很令人满意。展会对于智能家居、照明行业和商业楼宇来说非常重要，我相信传感器和云端解决方将会在行业扮演一个重要的角色。”

除了国际通讯标准技术机构的正面评价，广州市河东智能科技有限公司亦满意参展成效，今年展示两类新产品——全金属机身的智慧开关面板和全新大功率调光器。市场部经理杨雄伟先生表示：“这两类新产品可节省很多公共建筑空间；另一个亮点是支援 Apple 的 HomeKit，现场观众使用 iPhone 上的‘Home’应用程式，就能控制连接到系统的设备，大大提升用户体验。GEBT 是国内智能家居、智能建筑领域里非常专业的展会。我认为今年展会的质素提升了不少，我们遇到很多目标客户，包括系统经销商、工程服务商、大型地产公司等。”

第一次参展的深圳伯图康卓智能科技有限公司带来了超级开关，总经理黎辉先生表示：“我们凭藉 P2C 把所有的开关以电力线的形式连接起来，实现了智能化的升级，它可以说是传统开关的延续和继承。智能家居市场发展得比预期中好，许多经销商和开关行业的厂商来参观我们的展位，有意合作的企业代表亦络绎不绝。GEBT 已经发展成为行业内具影响力的平台，为参展商带来目标客户和直接的效果。”

参展商带来全新技术和概念，满足观众的采购需求。联宝电子股份有限公司研发处总监赖南宏先生说：“这次来展会的目的是寻找大陆的合作夥伴，我发现展会上许多产品都能够反映出时客户对设计、生产及销售的需求，不论是标准化还是特殊规格的产品都有展示，我对智能灯泡控制很有兴趣。GEBT 的产品类别相当全面，出乎我的意料。”

来自印度的 Havells India Ltd 的助理总经理 Gaurav Trigunayak 先生是 GEBT 的忠实观众，参观展会超过 10 年，他表示：“这次希望寻找新技术、智能产品和解决方案，我已找到想要的东西，亦物色到超过十个有机会合作的供应商。展会别具前瞻性，对预测智能家居行业的未来趋势发挥举足轻重的作用。智能概念正在印度兴起，我每三个月就会来中国观察行业趋势。明年我一定会再来这个展会。”

同期论坛活动广邀专家探讨行业热话，促进互动与交流

今年展会的论坛活动涵盖多个热门议题，包括国际智能建筑及智能家居通讯标准技术、智能建筑、智能家居发展、智慧酒店技术、房地产智能化技术、智慧城市、智慧社区等，成效大获好评。

中国勘察设计协会工程智能设计分会与主办方合办“2017 智慧城市驱动智能建筑技术创新发展高峰论坛”，针对绿色建筑的主题设计出一个沙龙，采用座谈形式与观众进行互动。协会广东省专家委员会主任肖建平女士表示：“GEBT 是一个具相容性的展会，智慧城市这一大主题涵盖了行业的各个方面，作为资讯智能化的从业人员，我感受到智能

建筑正在迅速发展。通过展会的论坛展示核心技术、国家标准、科研等，让观众、国内顶尖企业及人才切实地体验这个平台的强大宣传力量，我对展会的未来发展还是比较有信心的。”

深圳市美安居智能科技有限公司总经理梁巨军先生前来参加“2017 中国绿色智慧社区高峰论坛”，目的是了解全国智能家居产业的发展规划和新产品。他表示：“我们从事智能家居业务，希望有机会跟演讲单位合作。我觉得这个论坛的素质比较高，焦点放于智慧社区，小丫社区这个概念不错。说到未来的行业发展，最重要还是注意语音互交和人工智能互交，苹果和亚马逊也推出了智能音响。行业要对外开放发展，闭门造车只会阻碍进步。”

展会与广州国际照明展览会同期举行，涵盖智能建筑和智能家居、照明及电工电气等领域。两展相辅相成，更有效和专业地汇聚来自世界各地的行业专家，构建一站式的国际商贸平台，为业界带来更多商机。两展之母展为“Light + Building – 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会”，该展每两年在德国法兰克福举办一次，来届将于2018年3月18至23日举办。

除了上述展会，法兰克福展览于中国的建筑技术及照明展览系列还包括上海国际智能建筑展览会、上海国际智能家居展览会和上海国际照明展览会。该公司的建筑技术及照明展览系列亦覆盖阿根廷、阿联酋、俄罗斯和印度等市场。

下一届广州国际建筑电气技术及智能家居展览会将于2018年6月9日至12日再度于广州中国进出口商品交易会展馆举行。欲了解有关展会详情，请登陆 www.building.messefrankfurt.com.cn 网站，或发邮件至 building@china.messefrankfurt.com 与主办方联络。

有关法兰克福展览全球照明及建筑物技术展览会的详情，请登陆 www.light-building.com/brand。

- 完 -

法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球约30个地区聘用逾2,300名员工，每年营业额约6.47亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。

公司总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股60%和40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.hk

www.congressfrankfurt.de

www.kapeuropa.de

www.festhalle.de

广州国际建筑电气技术及智能家居展览会
广州，2017年6月9日至12日